

Få mer ut av facebook.

13. februar kl 17.00 – 20.00

Pris: Gratis

Kun 20 plasser

Sted: I Akershus fylkeskommunes lokaler i Schweigaards gate 4, Oslo

Send navn og organisasjon til abur@online.no Merk påmeldingen med «Facebook-kurs»

Samme kurs som vi kjørte før jul ble fullbooket raskt, og etter gode tilbakemeldinger fra kursdeltagerne i første runde kjører vi derfor dette kurset på nytt 13. februar.

Facebook er en av de viktigste arenaene organisasjoner har for å markedsføre seg selv og sine aktiviteter. De fleste bruker kun det mest grunnleggende, men det er store muligheter til å ta i bruk mer avanserte verktøy. Du kan nå mange folk med noen få kroner og litt strategisk innsats. Det handler bare om å vite hvordan.

På dette kurset får du en innføring i hvordan du kan få mer ut av tid og penger dere bruker på Facebook.

På dette kurset lærer du:

- Hvordan du kan lage en god Facebook-strategi for din organisasjon
- Når bør du publisere hva?
 - Hvordan når vi ut til flere?
 - Hva slags innhold skaper mest engasjement – og hvordan lager du det enklest mulig når du er ute på farta?
- Hvordan målrette annonser/innlegg effektivt – både hva du bør gjøre og hva du ikke bør gjøre
- Bakgrunnstall og fakta om hvordan nordmenn egentlig bruker sosiale medier

Praktisk informasjon

Kurset passer for både tillitsvalgte og ansatte i organisasjoner som bruker eller planlegger å bruke Facebook til å promotere organisasjonen, arrangementer eller meninger. Kurset forutsetter at deltakerne har noe kjennskap til bruk av Facebook ut over bruk av sin egen private profil.

Kursholder: Julie Berg, har blant annet vært sosiale medier-strateg hos KrF

Spørsmål? Ring ABUR på 90 52 80 91